



Estudios de Comunicación

“Dos han sido los abordajes que confluyeron en la constitución del Diseño Gráfico en la Argentina. Por un lado, la crítica a la concepción decimonónica del arte, realizada por las vanguardias plásticas del país; por el otro, la llegada de la vertiente moderna de la Arquitectura. Ambas comienzan a problematizar el dominio de la forma, ya no regida solo por un canon estético sino productivo y tecnológico. Si bien estas fueron condiciones necesarias para el surgimiento del Diseño Gráfico, no alcanzan a explicarlo del todo.

La travesía de la forma. Emergencia y consolidación del Diseño Gráfico (1948-1984) sondea el recorrido del Diseño, y del Diseño Gráfico en particular, como un campo del saber/hacer ubicado en un punto nodal donde convergen lo técnico, lo simbólico, lo económico y también lo político.”

Area Paidos | Defensa 599, 1º piso | 4331-2275/4331-2275
más información: difusión@areapaidos.com.ar

DATOS DEL AUTOR



Verónica Devalle

Lic. en Sociología, UBA.

Magíster en Sociología de la cultura, IDAES, UNSAM.

Doctora de la Facultad de Filosofía y Letras, UBA.

Investigadora Asistente del CONICET.

Directora de Proyectos UBACYT. Períodos 2003, 2004-2007, 2008-2010. Sede: Instituto de Arte Americano, FADU, UBA.

Profesora Adjunta de la materia Comunicación I y II. Cátedra Arfuch, carrera de Diseño Gráfico, UBA